



**Red de
Aprendizaje**
Pesca Artesanal - Perú

IV Taller de la Red de Aprendizaje para la Pesca Artesanal Perú

Tema: Liderazgo y Comunicaciones

8, 9 y 10 de agosto de 2022
Vichayito, Piura



Autores:

Almendra Mendoza, Nina Pardo, Samuel Amorós.



Encontrando soluciones que funcionan



APOYANDO:



**AÑO INTERNACIONAL DE
LA PESCA Y LA ACUICULTURA
ARTESANALES**
2022

Índice

<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>3</u>
<u>AÑO INTERNACIONAL DE LA PESCA Y ACUICULTURA ARTESANALES (AIPPA)</u>	<u>7</u>
<u>BLOQUE 1: COMUNICACIONES</u>	<u>14</u>
COMUNICACIÓN ASERTIVA.....	14
PASOS PRÁCTICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES	19
EJERCICIO DE COMUNICACIONES EN PÚBLICO	22
<u>BLOQUE 2: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS</u>	<u>25</u>
EJERCICIO PRÁCTICO: LA PESQUERÍA DEL <i>WARI WARI</i>	25
PLENARIA: LECCIONES APRENDIDAS Y BASES TEÓRICAS.....	29
<u>BLOQUE 3: LIDERAZGO</u>	<u>30</u>
HISTORIAS DE LIDERAZGO Y LOGROS DE LA FIPASUR	30
HISTORIAS DE LIDERAZGO Y LOGROS DE LA CONAPACH.....	31
PESCA EMPRENDE	35
PROYECTOS EN COMUNIDADES PESQUERAS.....	37
EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO EN COMUNIDADES PESQUERAS: PESQUERÍA DE MERLUZA	39
<u>CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS</u>	<u>44</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>47</u>
1. AGENDA DEL TALLER.....	47
2. PRESENTACIONES.....	47
3. PÁGINA WEB	47
4. GALERÍA.....	47
5. DOCUMENTOS	47
6. VIDEOS	47

Introducción

Las redes de aprendizaje son una herramienta que *Environmental Defense Fund* (EDF) desarrolla a nivel mundial, en países como Chile, Cuba, México, Perú, España y Asia. La Red de Aprendizaje para la Pesca Artesanal (RdA), en Piura, Perú, es una plataforma integrada por actores claves de la pesca artesanal en Piura: ONG, gobierno, científicos, pescadores, instituciones públicas y privadas, en donde todos colaboran para intercambiar conocimientos, desarrollar iniciativas y promover acciones colectivas frente a los desafíos comunes de la pesca artesanal; contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades y a la mejora del sector pesquero en miras de una pesca sostenible (*Figura 1.a*).

El cuarto Taller de la Red de Aprendizaje de Perú, tuvo lugar en Vichayito, Talara, Piura. El tema de este Taller fue Liderazgo y Comunicaciones. Este es el 3er tema en orden de prioridad identificado por los miembros de la Red de Aprendizaje en el 2019.

El taller se desarrolló durante los días 8, 9 y 10 de agosto de 2022. El día 9 de agosto se abordó el bloque de comunicaciones, con el objetivo de brindar herramientas de comunicación que permitan a los participantes colaborar y participar activamente para lograr reformas pesqueras.

El día 10 de agosto se abordaron dos temas divididos en dos bloques: resolución de conflictos y liderazgo. Los objetivos de

estos bloques respectivamente fueron: Brindar herramientas que permitan resolver conflictos tanto internos como externos y crear alianzas estratégicas para el desarrollo de una agenda común de sostenibilidad pesquera; así como, brindar herramientas de liderazgo para lograr reformas pesqueras que nos lleven a la sostenibilidad y resiliencia de las pesquerías artesanales.



Garantizar los derechos y el acceso a los recursos para el sector pesquero y acuícola artesanales es esencial para proteger las economías de las comunidades costeras.

#PescandoJuntos

Además, este fue el primer Taller presencial luego de la pandemia COVID-19. Este encuentro contó con la participación de 45 miembros, de los cuales 25 fueron representantes de diferentes Organizaciones Pesqueras Artesanales (OSPAS) de la franja costera de Piura, abarcando las provincias de Talara, Paita y Sechura.

Participaron representantes del Gobierno como la Municipalidad del Alto, DIREPRO PIURA, Gobierno Regional, FONDEPES, técnicos y científicos del Instituto del Mar del Perú (IMARPE), así como, profesionales de programas Estatales como A comer Pescado, PROFONANPE, PNIPA, MINCUL, PRODUCE, entre otros. Este fue el primer encuentro que contó con la participación del viceministro de Pesca y Acuicultura, el Ingeniero Gabriel Salazar Vega (*Figura 1.b*). Lo cual reafirma la importancia de la Red de Aprendizaje y favorece el diálogo y la coordinación entre las comunidades pesqueras y el Gobierno. Acercando a ambos para lograr un

mejor entendimiento que derive en leyes más conectadas con la realidad.

También, estuvieron presentes miembros de distintas ONG que trabajan en la región: WWF, Prodelphinus, Future of Fish, H2Océanos, Oceana, SPDA, Wave, Futuro Sostenible, entre otros. Todos estos actores colaboraron mutuamente durante el taller para desarrollar los ejercicios y discutir los resultados, los cuales, se espera les permita tener mejores herramientas para enfrentar los desafíos del sector pesquero artesanal.

Este año ha sido declarado el Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanales. Está a cargo de la FAO y tiene como objetivo resaltar la importancia de esta actividad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, en especial el ODS14. Además, de colocar el foco en el sector artesanal para promover su conservación y canalizar apoyo.



Figura 1.a: ¿Qué son las redes?. Elaborado por Layla Osman.



Figura 1.b: Viceministro de Pesca y Acuicultura, Ing. Gabriel Salazar, en la Red de Aprendizaje de Pesca Artesanal.

Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanales (AIPPA)

Presentador: Nina Pardo, EDF

Esta presentación sirvió para informar a los participantes del taller sobre las comunicaciones relacionados a este año 2022 declarado Año Internacional de la Pesca y la Acuicultura Artesanales (AIPAA), por la Asamblea general de las Naciones Unidas. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) es el organismo encargado de promover y celebrar el año en colaboración con otras organizaciones y órganos competentes del sistema (*Figura 2*). Esta celebración tiene como objetivo centrar la atención mundial en el papel que desempeñan los trabajadores del sector artesanal en la seguridad alimentaria y la nutrición, la erradicación de la pobreza y el uso sostenible de los recursos naturales, aumentando así la difusión de esta importante actividad, para buscar apoyo con miras a su conservación y fortalecimiento (*FAO, 2022*).

Los resultados esperados del AIPAA se dividen en cuatro categorías, sensibilización, fortalecimiento, empoderamiento y asociaciones. El Plan de acción mundial del Año Internacional busca asegurar estos resultados con base en 7 pilares (*Figura 3*).

Además, el AIPAA busca respaldar los decenios de las Naciones Unidas que conciernen a la pesca y acuicultura artesanales; así como, los instrumentos internacionales ([*ver Anexo 7.*](#)). De la misma forma, se espera que el AIPAA estimule la adopción de las medidas destinadas a contribuir al logro de varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, y poner especial énfasis en la contribución que actualmente realizan la

pesca y la acuicultura artesanales a los ODS, en particular al [ODS 14.b](#), con el objetivo de canalizar compromisos políticos firmes en todos los niveles (nacional, regional y mundial) que canalicen medidas de apoyo a estos sectores.

Para garantizar una puesta en marcha efectiva AIPAA cuenta con dos órganos encargados de coordinar y gestionar el Plan de acción. La secretaría del año internacional, ubicada en la FAO, y el Comité Directivo Internacional, integrado por representantes de los Estados Miembros, organizaciones de las Naciones Unidas, organizaciones de la sociedad civil, centros de investigación y ONG. Es así como Environmental Defense Fund, actualmente desarrolla una campaña global AIPAA con los siguientes objetivos:

- 1.-Dar a conocer, valorar y apoyar el trabajo, importancia y las necesidades de los pescadores artesanales y comunidades pesqueras en todo el mundo.

- 2.-Impulsar el apoyo y el financiamiento para garantizar el acceso de los pescadores a los recursos, y una gestión equitativa de los mismos.

Dentro de la campaña de comunicación y difusión se han desarrollado diversos recursos digitales y audiovisuales ([ver Anexo 2.](#)), los cuales se han difundido a través de los diversos canales de comunicación que EDF posee (*Figura 4.a, 4.b y 4.c*).

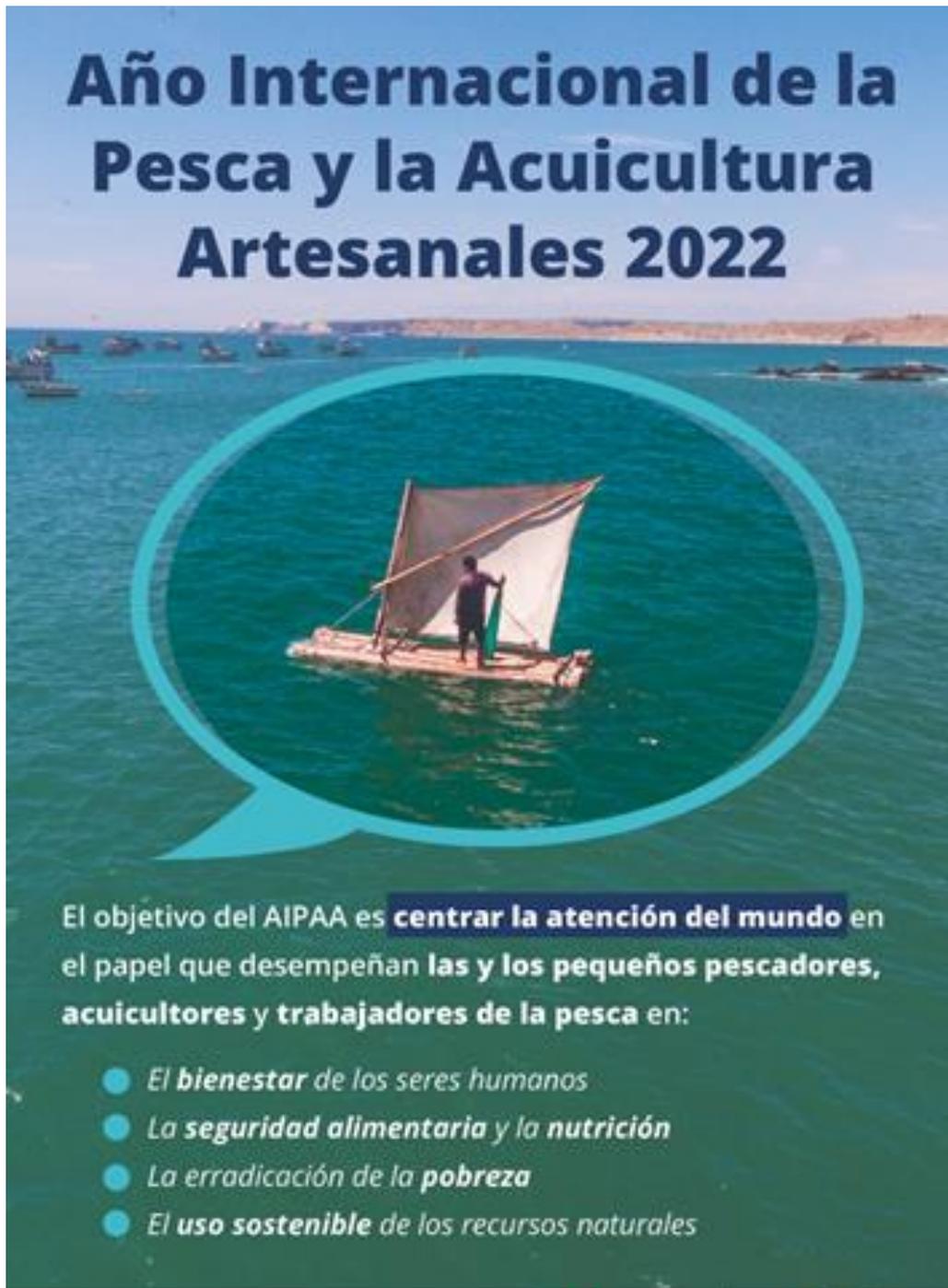


Figura 2: Poster Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanales 2022. Elaborado por EDF.

Los 7 Pilares del Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanales 2022



Gobernanza

Nada sobre nosotros sin nosotros

La participación efectiva en los procesos de adopción de decisiones, sustentada con datos e información exhaustivos, garantiza que **la voz y los conocimientos tradicionales de las y los pescadores, piscicultores y personas dedicadas a la pesca y sus organizaciones configuren leyes y políticas** relacionadas con la pesca y la acuicultura artesanales en pequeña escala.



Sostenibilidad Ambiental

Administradores de recursos

En cuanto a custodios compartidos, las y los pescadores, piscicultores y personas dedicadas a la pesca desempeñan un papel fundamental para **garantizar la gestión responsable y el uso sostenible de los recursos acuáticos vivos y los ecosistemas que los respaldan.**



Resiliencia

Conscientes y preparados

Las y los pescadores, piscicultores y personas dedicadas a la pesca se encuentran entre los colectivos más expuestos a la degradación ambiental, las perturbaciones y desastres naturales y el cambio climático. **Las políticas y acciones deben apoyar la creación de resiliencia** ante estos peligros para la continuidad de estos sectores a largo plazo.



Igualdad y equidad de género

Las mujeres y una marea cambiante

En aras del empoderamiento de las mujeres y el desarrollo sostenible, **es fundamental que el papel desempeñado por las mujeres sea central** para la pesca y acuicultura artesanales en pequeña escala.



Seguridad alimentaria y nutrición

Nutrir a las naciones

La pesca y la acuicultura artesanales en pequeña escala desempeñan un papel fundamental, ya que **aportan alimentos y productos saludables, inocuos, asequibles y nutritivos** como parte de sistemas alimentarios mundiales y locales.



Sostenibilidad Económica

Valor para todos

El acceso a los mercados, las infraestructuras adecuadas y las cadenas de valor inclusivas permiten que las y los pescadores, piscicultores y personas dedicadas a la pesca **proporcionen más productos asequibles y de alta calidad, fomenten el desarrollo económico y generen empleo.**



Sostenibilidad social

Vivir bien

Es esencial que las y los pequeños pescadores y personas dedicadas a la pesca tengan **condiciones de trabajo y de vida decentes para asegurar sus medios de vida y mantener su bienestar social, físico y cultural.**

¡Apoyemos a la pesca artesanal!



APOYANDO:



AÑO INTERNACIONAL DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA ARTESANALES 2022

Figura 3: Los 7 pilares del Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanales 2022. Elaborado por EDF.



Figura 4.a: Recursos de comunicaciones para impulsar AIPAA. Elaborado por EDF.



🚤 A través de un webinar organizado por la RDA Perú, los pescadores artesanales de #Piura, #Perú nos comparten las principales problemáticas que afectan a sus comunidades. ¡Conócelas!



22 visualizaciones

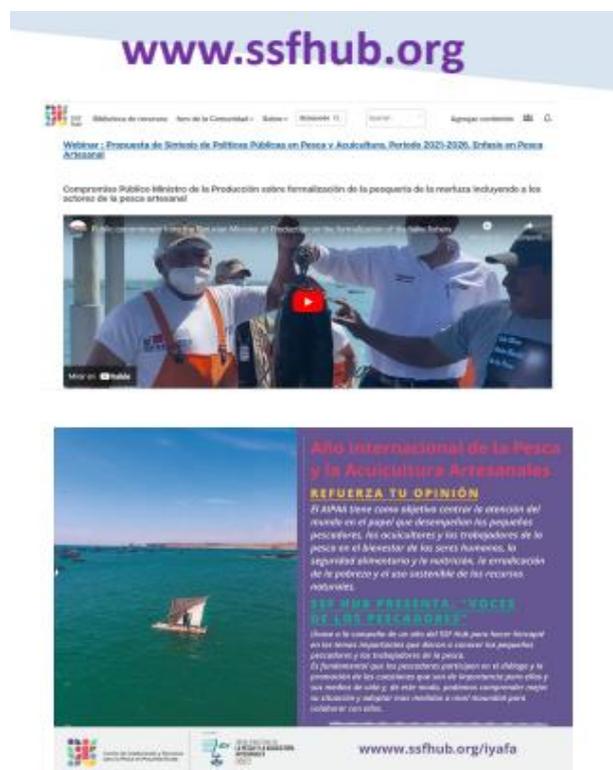


Figura 4.b: Recursos de comunicaciones para impulsar AIPAA. Elaborado por EDF.

Propuesta y Síntesis de Políticas Públicas en Pesca y Acuicultura en Perú

Con énfasis en la pesca artesanal (2021-2026)



Figura 4.c: Videos para impulsar AIPAA. Elaborado por EDF.

Dentro de los recursos comunicacionales, la plataforma [SSF Hub](#) creada en el 2020, es un espacio interactivo en línea para actores clave del sector pesquero que permite explorar diversos recursos y herramientas para apoyar las pesquerías artesanales. En este sentido, se han desarrollado y publicado los siguientes recursos en el marco de AIPAA:



Figura 5: Poster Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanales 2022.
Elaborado por EDF.

1. Vídeos de voces de pescador

Videos individuales con el objetivo de capturar las voces de los pescadores artesanales sobre una variedad de temas. Los pescadores pueden compartir directamente sus opiniones, preocupaciones y necesidades con una audiencia global.

2. Diálogos Locales

Conversaciones basadas en la comunidad, sobre temas y cuestiones que afectan a los pescadores en pequeña escala.

3. Seminarios web regionales

Eventos enfocados geográficamente donde los pescadores y representantes de organizaciones pesqueras pueden compartir directamente sus preocupaciones con una audiencia global.

4. Herramientas de acción política

Una colección de recursos y materiales para ayudar a impulsar la acción y los cambios de política en apoyo de la pesca en pequeña escala a nivel local, regional e internacional.

Bloque 1: Comunicaciones

Comunicación asertiva

Presentador: Rafael Tapia, ONG Oceana

Esta sesión tuvo como objetivo brindar a los participantes herramientas para elevar sus voces en defensa de los océanos, los recursos que posee y la actividad pesquera artesanal (*Figura 6*).

En primer lugar, es relevante conocer el propósito detrás del mensaje que se busca difundir. La pregunta fundamental es: ¿Por qué? Por qué se busca defender y cuidar los océanos. Las posibles respuestas son:

- Porque es importante proteger el patrimonio (El Mar)
- Porque es fuente de trabajo
- Porque se desea que las futuras generaciones gocen del Mar y su diversidad.

Además, para lograr cambios en el sistema, es necesario convertirse en voceros y líderes, hacer que el mensaje llegue a más personas. Lo cual, se puede lograr a través de entrevistas con la prensa y autoridades; sin embargo, también es importante contarles a los círculos de personas más cercanas a su entorno su situación y necesidades.

El mensaje, es la idea o sensación que se busca que el público recuerde, apropie y replique (generando una corriente de opinión), y la forma como se transmite es fundamental para lograr el cambio, por ello se debe dominar el relato y comunicar con seguridad y firmeza.

Los canales que se pueden utilizar son: televisión, radio, prensa, redes sociales y "boca a boca". Algunas pautas que se pueden seguir para estar mejor preparado al momento de transmitir un mensaje son:

- Tener un propósito claro, es decir, estar seguro del objetivo.
- Conocer el contexto y la audiencia.
- Transmitir seguridad.
- Comprender que es más importante *"lo que la gente va a entender"*, que *"lo que se va a decir"*.

También, al momento de comunicar se debe tener en cuenta la polarización, a raíz de diversos factores:

- Incremento del consumo de redes sociales
- Adicción al teléfono
- Crisis de la prensa global
- Crisis de medios nacionales y regionales
- Proliferación de *fake news* (noticias falsas) con intereses políticos y comerciales

Los cuales, muchas veces inclinan o predisponen la situación en contra del mensaje que se busca transmitir. Esto se debe a diversas razones:

- Muchos intereses en juego.
- Los políticos tienen diversos temas en agenda.
- Hay personas que se hacen llamar pescadores artesanales sin serlo.
- Las organizaciones en contra del cambio de las leyes tienen poder político, económico y mediático.

Sin embargo, no todos está en contra. Existen algunas herramientas comunicacionales que se pueden utilizar para conectar con la audiencia, primero se debe recordar que:

- Las emociones tienen mayor peso que la razón.
- Una imagen vale más que mil palabras.
- Un video es una secuencia de imágenes más sonido.
- El público este distraído.
- Se quiere que la audiencia recuerde el mensaje.

Actualmente, se estima que hay 13.8 millones de usuarios de redes sociales en el Perú urbano entre los 18 y 70 años, lo cual representa el 80% del Perú urbano. El top 5 de las redes sociales más usadas son: Facebook, Instagram, You Tube, WhatsApp y Messenger.

Los medios tradicionales como las radio y televisión están cambiando sus contenidos y estructuras, en mensajes más cortos, emotivos e interactivos. Además, hoy en día los medios tradicionales y las redes sociales se retroalimentan.

Usualmente, el canal de difusión de las redes sociales son los teléfonos. Estos representan un peligro, una oportunidad y un reto; ya que, informan inmediatamente, pero no todo es cierto. También, permiten a los usuarios grabar, pero a su vez pueden ser grabados.

Con estos nuevos medios de comunicación las personas también han cambiado, por ejemplo: La capacidad de los individuos para recordar los mensajes transmitidos a través de una comunicación ha disminuido progresivamente a través de los años.

Finalmente, al tener todos estos factores en cuenta. Se puede utilizar diversos medios de comunicación a favor del mensaje, por ejemplo:

Los grupos de *WhatsApp*, son muy importantes; ya que, son un medio de comunicación inmediato y relevante que ha reemplazado a otros. Por lo tanto, si se abandona un grupo de *WhatsApp* en el que haya otros compañeros de trabajo se corre el riesgo de perder representatividad. Abandonar un grupo puede significar dejar de hablar por todas las personas del gremio, o grupo, al cual se representa. Aunque puede parecer irrelevante,

un grupo de WhatsApp es un espacio de debate y concertación que puede servir para generar cambios a favor.

Los beneficios que se pueden adquirir de este tipo de plataformas dependen de las reglas de comportamiento que sus miembros sigan:

- Se debe respetar el propósito por el que fue creado el grupo.
- Respetar las opiniones de los demás.
- Enviar mensajes claros y sin indirectas.
- Evitar difundir noticias falsas o que provengan de fuentes no confiables.
- Evitar los mensajes de audio y preferir los textos.
- Establecer horarios para la comunicación y reglas de comunicación

Todo esto significa que los mensajes deben ser cortos e impactantes, tener en cuenta el contexto y elegir las palabras adecuadas.



Figura 6: Herramientas para saber comunicar. Elaborado por Layla Osman.

Pasos prácticos para la construcción de mensajes

Presentadora: Pamela Loli, Sociedad Peruana de Derecho Ambiental

En esta sesión se abordaron 3 pasos prácticos para elaborar un mensaje:

1.- ¿Qué se quiere comunicar?

Aunque, existen varios problemas, situaciones y eventos en las diferentes organizaciones y/o comunidades, se debe elegir el más urgente y el más importante; ya que, esto es lo que la gente va a querer saber sobre lo que sucede en nuestro entorno.

2.-¿Cuál es tu audiencia?

Existen diferentes grupos a los que puede necesitar comunicar su situación, evento o problema, pero, la forma de contar lo que sucede debe estar de acuerdo con lo que se busque lograr con esa audiencia (*Figura 7*). Por ejemplo: La forma en cómo se expresa un pedido a una autoridad, en el caso de los videos sobre la [formalización de merluza](#) que las comunidades pesqueras grabaron para realizar un pedido al ministro. Por otro lado, [un video grabado por un dirigente pescador de Ancón para contar la situación de su caleta y solicitar mayor presencia de las autoridades frente al derrame de petróleo.](#)

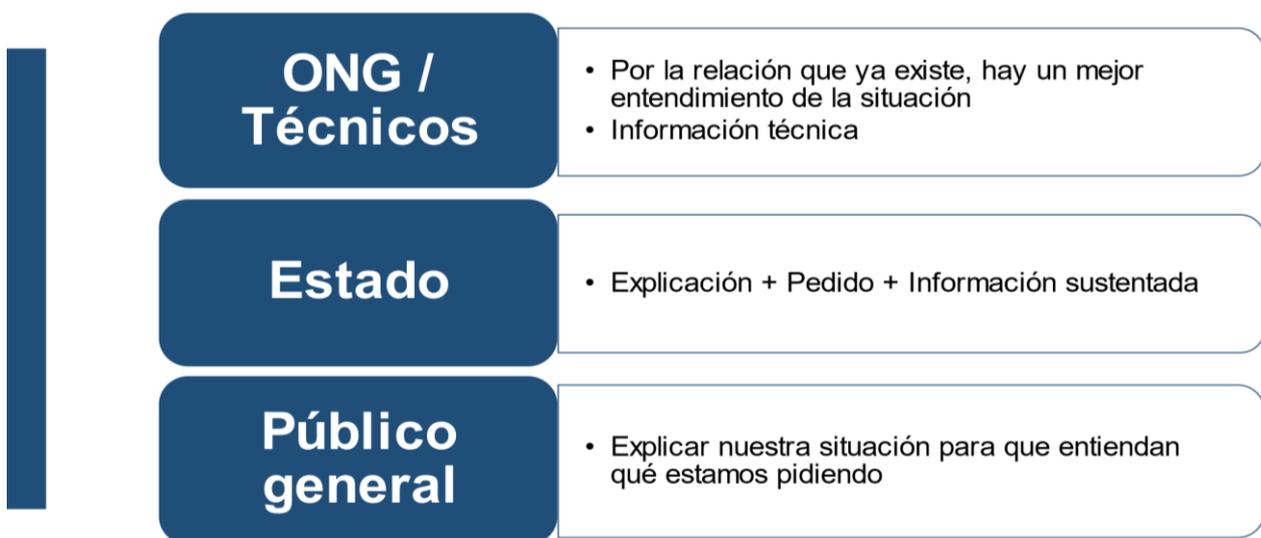


Figura 7: Tipos de audiencia. Elaborado por Pamela Loli.

3.- ¿Cómo hacerlo?

Primero se debe elegir la información clave que se busca comunicar, para ello se deben responder estas 5 preguntas, que ayudaran a tener mayor claridad en el mensaje (*Figura 8*).

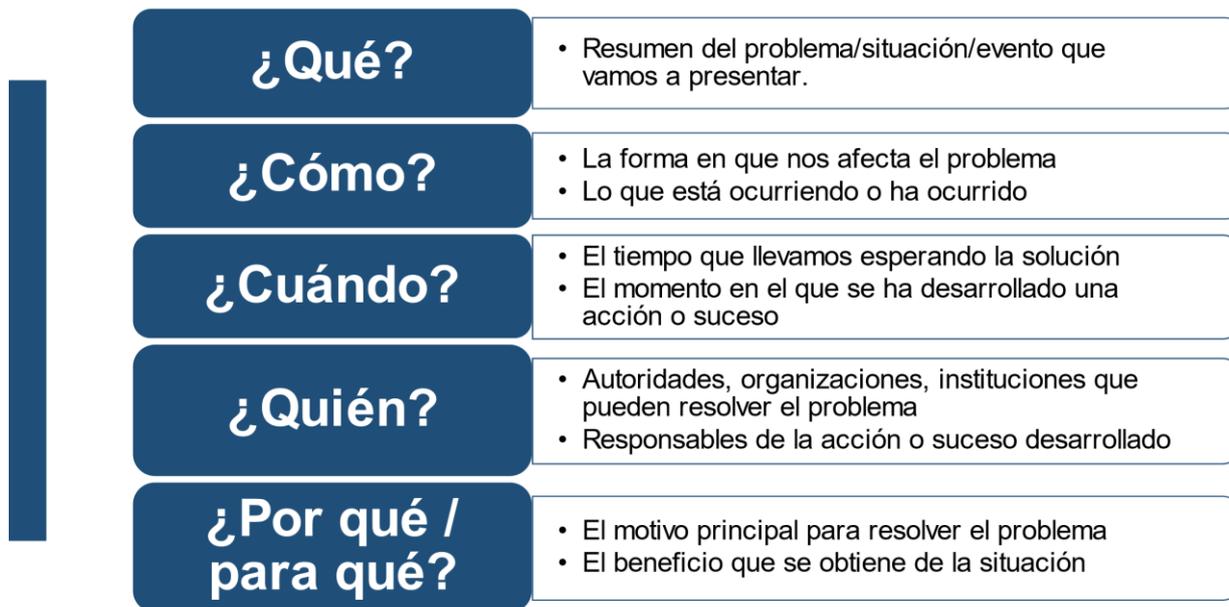


Figura 8: Las 5 preguntas. Elaborado por Pamela Loli.

Adicionalmente, existen algunas pautas que pueden servir de apoyo al momento de comunicar un mensaje:

- Coordinar quién lo va a comunicar, en el caso de ser más de una persona, coordinar el orden en que hablarán.
- Utilizar ejemplos y cifras, para sustentar la situación con datos.
- Priorizar el mensaje, tener un máximo de 3 mensajes sobre el mismo tema.
- Informarse muy bien de una situación antes de difundir un mensaje, se puede solicitar apoyo de especialistas para tener más información del tema a tratar.
- Evitar ser redundantes, brindar mensajes claros y exactos.
- Evitar dudar, solo mencionar aquello de lo que se está seguro al 100%.
- No apresurarse, tomar el tiempo necesario para hablar.
- De ser posible, practicar antes de comunicar el mensaje.

Ejercicio de comunicaciones en público

Presentadoras: Pamela Loli, SPDA y Nina Pardo, EDF

Este ejercicio se realizó con el objetivo de enseñar a los participantes a comunicar mensajes de manera práctica, usando lo aprendido durante las sesiones anteriores.

La metodología que se llevó a cabo fue la siguiente:

1. Los participantes se agruparon en parejas, y cada pareja eligió un problema o situación que deseaba comunicar.
2. Usando una guía ([ver Anexo 5](#)) se respondieron las 5 preguntas para comunicar un mensaje que se aprendieron durante la sesión anterior (*Figura 9*).
3. Cada pareja eligió un espacio donde grabar su mensaje.



Figura 9: Desarrollo del ejercicio de comunicaciones.

Plenaria del ejercicio y presentación de resultados

Pamela Loli & Nina Pardo

Luego de 35 minutos, se dio inicio a la plenaria para observar y discutir cada uno de los videos grabados por los participantes. En ellos se pueden observar varios aciertos y puntos de mejora al momento de comunicar un mensaje (*Figura 10*).

- Es importante elegir un espacio sin ruido para que el video pueda ser audible.
- Un fondo dinámico puede ayudar captar el interés de la audiencia, es decir, estar en movimiento mientras se graba.
- El énfasis en el mensaje no impide ser respetuoso de su audiencia.
- Los mensajes emotivos, captan mejor la atención del público.
- Los mensajes deben ser cortos y concisos, utilizar el menor tiempo posible para comunicar un mensaje. Pueden utilizarse ideas clave y otros recursos de apoyo, como datos, para empoderar el mensaje.



Figura 10: Desarrollo del ejercicio de comunicaciones, dirigido por Pamela Loli.

Bloque 2: Resolución de conflictos

Ejercicio práctico: La pesquería del *Wari Wari*

Presentador: Manuel Bernales, PhD. Gestión de Proyectos

Durante este ejercicio se llevó a cabo un juego de roles para el desarrollo de la negociación respecto al derecho de uso y gestión en la pesquería de un recurso ficticio, el Wari Wari.

Los 45 participantes se dividieron en cuatro grupos y se le asignó un rol a cada uno de los integrantes por cada grupo, en función de los 7 roles disponibles en la *Tabla 1*.

Además, a cada uno de los participantes se le entregó información confidencial respecto a su rol, esta información no podía compartirse con los demás miembros antes de la negociación.

Asimismo, días previos al taller, se distribuyó por el WhatsApp de la RdA dos reportajes ficticios sobre la situación del Wari Wari y antes del ejercicio de trabajo se transmitió a manera de mensaje de radio ambos reportajes para que todos los participantes estén informados.

Tabla 1. Roles disponible para el ejercicio de La pesquería del Wari Wari

Actor	Descripción	Representantes
Asociaciones de pescadores	Existen 3 asociaciones, uno en cada caleta: El Mirador, Estrellita y Poderosa	3 uno por cada caleta
Asociaciones de mujeres	En las tres caletas las mujeres se organizan para el trabajo de fileteo.	2 por las tres caletas

Viceministerio de Pesquería Marítima	Es la autoridad que regula la actividad pesquera artesanal. No tiene competencia para regular precios. Actualmente el marco normativo la pesca es abierta para cualquiera que cumpla con tener permiso de pesca y con los requisitos técnicos para las artes y las embarcaciones.	2 uno de ellos directamente representando al viceministro
Centro Nacional de Estudios Pesqueros (CENEP)	Es la institución del Estado a cargo de realizar las investigaciones sobre los recursos hidrobiológicos que emite sus informes técnicos hacia el Viceministerio para que ellos tomen las mejores decisiones sobre el aprovechamiento del recurso.	1
Centro de Sanidad Pesquera (CESAP)	Es la institución del Estado a cargo de dictar las normas sanitarias que permiten que una embarcación y un DPA opere cuidando la salud de los consumidores.	1
Guardacostas y fuerza militar embarcada	Es la fuerza de control militar. Su competencia les exige dar los zarpes, llevar el control de las embarcaciones e intervenir operaciones ilegales o indocumentadas.	1
Gremio de pescadores artesanales de altura	Son un gremio con poder económico con embarcaciones más grandes y vinculados al DPA de la capital. Operan en todo el litoral.	1

Las pautas para el ejercicio fueron las descritas en la *Tabla 2*. Además, se completó la Hoja de objetivos (*Tabla 3.*) de manera colectiva en cada uno de los 4 grupos.

Tabla 2. Pautas para el ejercicio de la pesquería del Wari Wari

Hora	Actividad sugerida
2:30 p.m.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escuche las pautas de la sesión. 2. Abra su WhatsApp y revise la noticia de este caso. 3. Lea la hoja del “Caso Pesca del Wari wari”. (Tiene 30 minutos trabajando individualmente)
3:00 p.m.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Reúnase con su grupo y preparen su estrategia usando la Hoja de objetivos. (tiene 30 minutos trabajando en grupo)
3:30 p.m.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Para prepararse para la reunión con el Viceministerio, reúnanse antes para conversar con otros actores y llegar preparado a la reunión con la autoridad. (50 minutos)
4:20 p.m.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Inicio de la reunión presidida por el Viceministerio de Pesquería Marítima (40 minutos)
5:00 p.m.	<ol style="list-style-type: none"> 7. Escriba lo que hizo bien y lo que debió hacer mejor usando la Hoja de Evaluación (tiene 20 minutos trabajando en grupo)
5:20 p.m.	<ol style="list-style-type: none"> 8. Evaluación de las negociaciones (40 minutos en plenaria)
6:00 p.m.	<ol style="list-style-type: none"> 9. Cierre de la reunión

Tabla 3. Hoja de objetivos

¿Qué quiero lograr?	
¿Qué necesito para lograr mi objetivo?	
¿Quiénes deben ser mis aliados?	

¿Qué necesidades tienen mis aliados?	
¿Cuáles son los principales obstáculos?	
Mis propuestas para llevar a la mesa con el Viceministerio	

Finalmente, se convocó a la mesa de negociación (*Figura 11.*). Donde se tuvo representatividad de cada uno de los 4 grupos, para discutir las mejores alternativas de manejo para la pesquería del Wari Wari.



Figura 11: Plenaria del ejercicio de la pesquería del Wari Wari.

Plenaria: Lecciones aprendidas y bases teóricas

Presentador: Manuel Bernales, PhD. Gestión de Proyectos

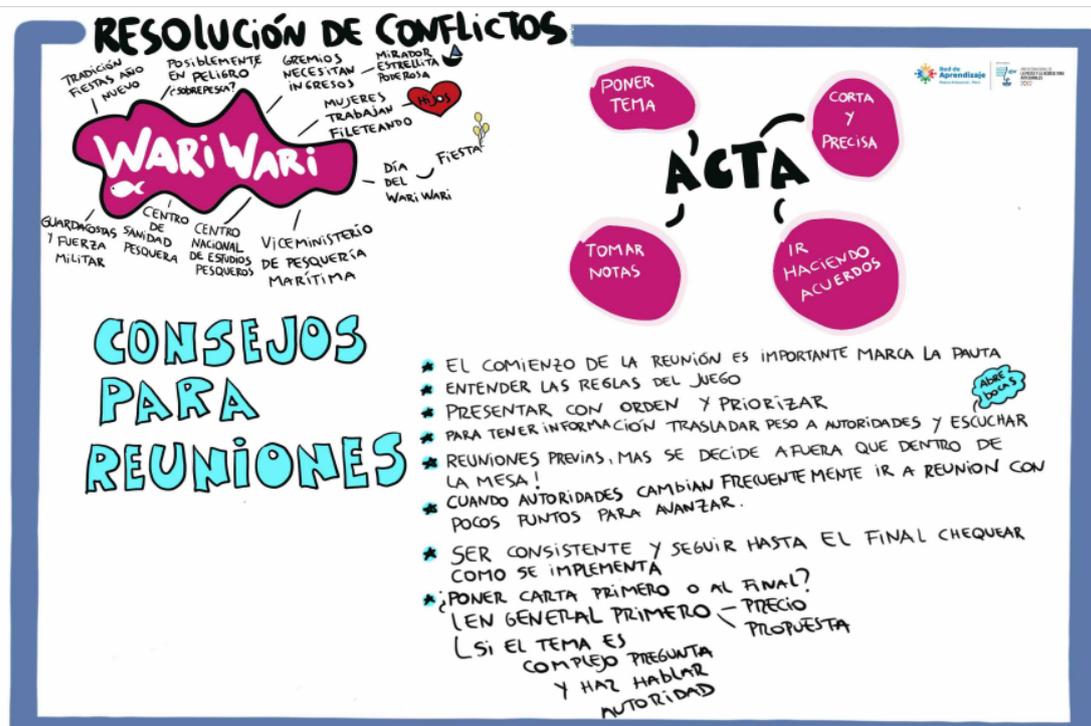


Figura 12: Herramientas para la resolución de conflictos. Elaborado por Layla Osman.

En la Figura 12. se puede observar el resumen de las pautas que se obtuvieron luego de la discusión del ejercicio. Donde se simuló una mesa de reunión conformada por al menos un miembro representante de cada grupo (Tabla 1.) clave para la toma de decisión. Los participantes expresaron sus solicitudes en favor del grupo al cuál representaban, tal como lo harían en un caso real.

La conclusión fundamental del ejercicio fue la importancia de la escucha activa y el orden al momento de expresar las ideas. Así como, tomar en cuenta el tiempo disponible para hacerlo.

Algunas pautas que se pueden extrapolar a otras situaciones de negociación son:

1. La negociación más importante es la interna.
2. La creación de alianzas previas ayuda en reuniones entre múltiples actores.
3. Preparar acuerdos requiere tiempo para analizar las propias necesidades y las necesidades de los demás.
4. Un buen resultado de una reunión es establecer pasos a seguir. Esto será mejor que acuerdos rápidos y sin evaluar sus consecuencias.
5. En negociaciones complejas es clave centrarse en lo verdaderamente importante.
6. El tiempo es un recurso escaso que hay que administrar bien.

Bloque 3: Liderazgo

Historias de Liderazgo y logros de la FIPASUR

Presentador: Marco Ide, FIPASUR

En esta presentación se contó con la participación de Marco Ide, líder de la FIPASUR. Con el objetivo de compartir experiencias de liderazgo en su Federación, en el contexto chileno. Las cuales pueden servir de experiencia para los líderes peruanos.

- El acceso a financiamiento Estatal con el objetivo de mejorar las infraestructuras para el desarrollo de la actividad pesquera.
- Las Áreas de Manejo y Explotación de Recursos bentónicos como una herramienta de gestión de los recursos.

- La importancia de proponer Planes de Manejo desde las comunidades pesqueras, más cercanos a la realidad del pescador e implementando el co-manejo.
- Mantenerse informado del contexto político de su sector.
- Acercamiento a las autoridades.



Figura 13: ¿Cómo construir un buen liderazgo?. Elaborado por Layla Osman.

Historias de Liderazgo y logros de la CONAPACH

Presentadora: Zoila Bustamante, CONAPACH

En esta sesión Zoila Bustamante, **presidenta** de la CONAPACH. Confederación, integrada por Sindicatos, Federaciones, Asociaciones Gremiales, que cumple una misión de representación del sector pesquero artesanal de todo el país.

Zoila, aportó las experiencias de su Confederación en Chile para fortalecer el liderazgo peruano. Resaltó 2 puntos clave del liderazgo pesquero:

1.- Impulsar el desarrollo productivo, y gestionar acciones concretas en beneficio de las mujeres y hombres de la pesca artesanal.

2.- Generar equilibrio de poderes y levantar la voz, para representar a los diferentes actores que trabajan en el Mar, la cultura e identidad de la comunidad.

Existen diferentes niveles de liderazgo:

En Chile la Pesca Artesanal se constituye en Sindicatos de Trabajadores Independientes, pescadores artesanales, buzos, recolectores de orilla, armadores y acuicultores. Por medio de la Dirección Nacional del Trabajo.

- Federaciones (organizaciones de primer grado).
- Confederaciones (organizaciones de segundo grado).
- Asociaciones gremiales (Ministerio de Economía).
- Corporaciones (Registro Civil) .
- Cargos: presidente (a), secretario (a), tesorero (a), directores (as).

Los diferentes roles que tiene la CONAPACH son:

- Ante el Parlamento su trabajo se centra en la discusión de proyectos de interés del sector, regulaciones de manejo de las pesquerías. Por ejemplo: Actualmente se discute la Ley

Bentónica y normalmente gestión de las cuotas, registro pesquero, caducidades, seguridad, etc.

- Ante el Gobierno su trabajo es liderar acuerdos y conversaciones en torno a la administración de las pesquerías (Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, que depende del Ministerio de Economía), conversaciones con el órgano fiscalizador (Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura), seguridad en el mar (Directemar, órgano dependiente de las fuerzas Armadas), e infraestructura con la Dirección de Obras Portuarias, fomento y apoyo a su trabajo con el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y Acuicultura de Pequeña Escala (INDESPA), y el Instituto de Fomento Pesquero (IFOP), etc.
- Representar y participar ante la sociedad civil con las ONG, Universidades, FAO, y colaborar en Investigación.

Dentro de sus logros resaltan:

- La permanencia y el liderazgo que ha logrado CONAPACH, a través del respeto que se ha ganado, durante los años de lucha activa para la valoración al oficio que ejercen.
- Lograr integrar el Consejo de la Dirección de Obras Portuarias, que es de gran importancia en el desarrollo de sus Caletas Pesqueras.
- Participación en el Foro Mundial y las Directrices de la Pesca Artesanal.

- Formación de la Unión Latinoamericana para defender los derechos de los pescadores del continente.
- Formación de la Asociación Nacional Mujeres Tejiendo Redes.
- Integración de la Red Iberoamérica de la Pesca.
- Impulsar y apoyar la formación de redes de Mujeres pescadoras.

Por otro lado, los desafíos que enfrentan son:

- Luchar por el Ministerio del Mar, que se haga cargo de la inmensa diversidad de realidades que existen en la actividad pesquera artesanal de Chile.
- Fortalecer el sector, para mejorar la distribución de los recursos económicos y el acceso a los mismos.
- Hacer crecer la soberanía alimentaria, basada en la pesca artesanal.
- Luchar por mejores oportunidades para que los jóvenes sigan viviendo en sus Caletas y puedan vivir dignamente.
- Lograr leyes justas.
- Reconocimiento y respeto a su cultura e identidad.
- Infraestructura digna en cada Caleta.
- Precio justo para los recursos hidrobiológicos que capturan.

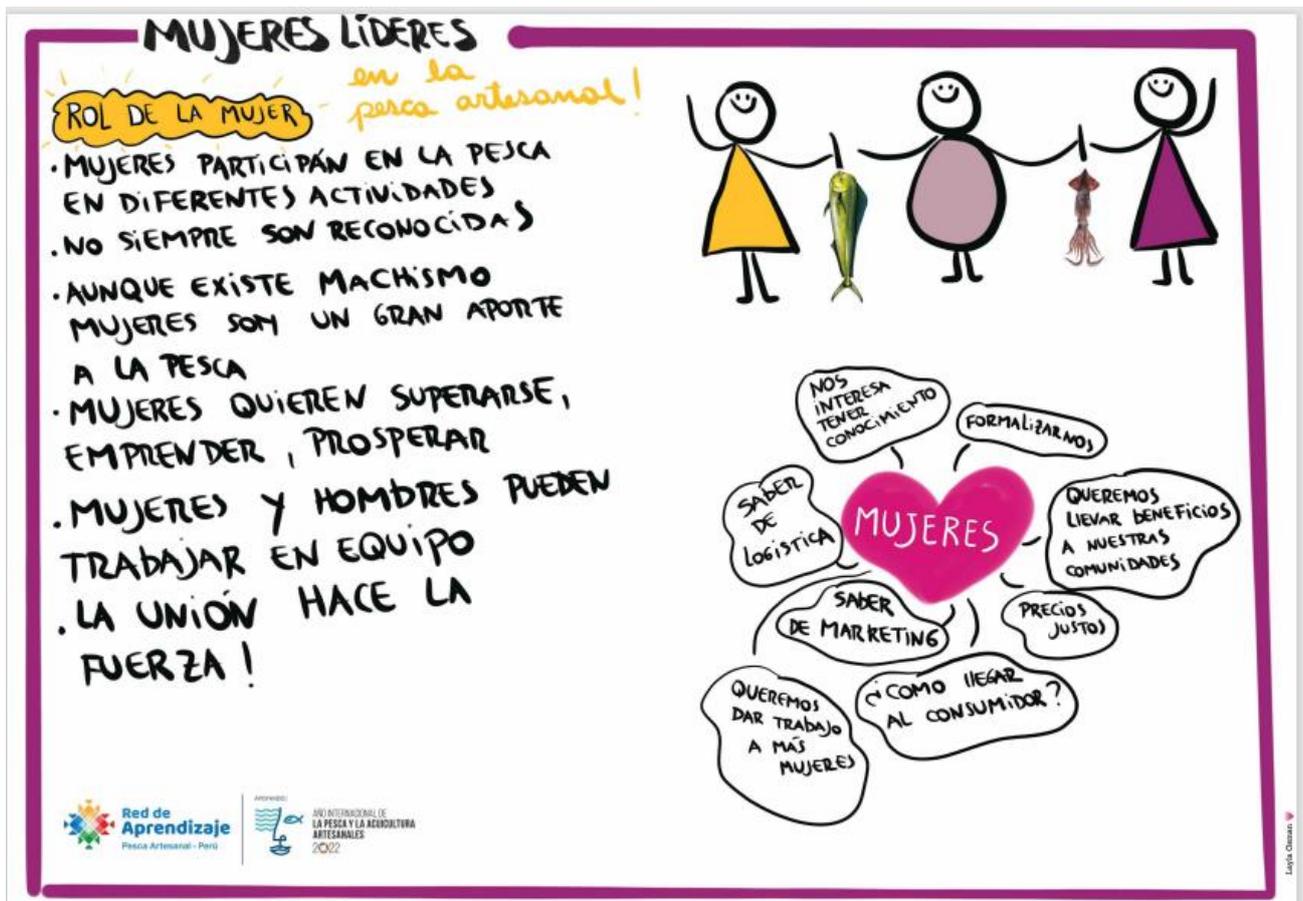


Figura 14: Las mujeres en la pesca. Elaborado por Layla Osman.

Pesca emprende

Presentadoras: Yamelí Apaza, Lurdes Quispe (Mujeres del Puerto de Quilca) & Julia Maturrano (WWF)

En este Taller de la Red de Aprendizaje se contó con la participación de las Mujeres del Puerto de Quilca, en Arequipa. Ellas lideran la Asociación de Mujeres del Mar de Quilca, que se dedican a la comercialización de recursos pesqueros, en su mayoría Perico y ovas de Pez volador). Además, forman parte del estudio de género, en el marco del proyecto Peru Coastal Fisheries Initiative – Challenge Fund (Peru CFI-CF) del Banco Mundial, liderado por la Consultora Intelfín con el apoyo

de WWF, para caracterizar el rol de las mujeres en el sector pesquero artesanal desde un enfoque de cadena de valor y visibilizar su aporte, así como identificar las principales brechas, con base en un análisis de género en 8 comunidades pesqueras costeras.

También, las Mujeres de Quilca son parte del Programa Formativo del proyecto Pesca emprende, cuyo objetivo es reforzar los conocimientos financieros, técnico-productivos y fundamentos de la gestión sostenible de la pesca, desarrollando planes de negocio innovadores que contribuyan a la sostenibilidad, agregando valor a los recursos hidrobiológicos y facilitando el acceso a mercados con estándares más altos (*Figura 15*).

Existen pocas asociaciones de mujeres en el sector pesquero que se encuentren organizadas y que tengan metas claras. Pese a ello, aún hay muchos puntos por fortalecer en la asociación y soporte que se le puede dar por medio de diferentes actores. Es por ello que invitamos a diferentes stakeholders a conocer más de ellas e identificar sinergias para trabajar en el futuro.



Figura 15: Mujeres del Mar de Quilca, Arequipa.

Proyectos en comunidades pesqueras

Presentador: Luis Atoche, PROFONANPE

En esta sesión el Ing. Luis Atoche, en el marco del proyecto Pesca Resiliente, impulsado por PROFONANPE. “El cuál busca impactar de manera positiva en las comunidades pesqueras del Perú y así construir medidas de adaptación frente al cambio climático haciéndolas menos vulnerables”, presentó los emprendimientos que las comunidades pesqueras lideran en el marco de este proyecto, que tiene 4 ejes (*Figura 16.*):



Figura 16: Ejes del proyecto Pesca Resiliente. Elaborado por Profonampe.

Dentro de los emprendimientos presentados se encuentran:

- Lobitos Ocean Adventure, en Lobitos, Talara: Dedicado a promover el turismo vivencial, para difundir el conocimiento de la actividad pesquera artesanal y las tradiciones de la comunidad de Lobitos.
- Madre Perla de Cabo Blanco, en El Alto, Talara: Mujeres artesanas de la comunidad de Cabo Blanco que elaboran joyas con conchas, que normalmente se desecharían; ya que, no son comestibles (*Figura 17*).
- Los hijos del viento, en Cabo Blanco, Talara: Buscan promover el turismo en su comunidad para difundir el Patrimonio Cultural de la pesca a vela.
- Pioneros del Pacífico, en Cabo Blanco, Talara: Monitorean sus pesquerías, a través de tecnologías que les permite obtener información para el manejo.
- APROBIO, en el Ñuro, Talara: Realizan la producción de biofertilizantes, usando ensilado de vísceras de pescado, que es un subproducto de la actividad pesquera.



Figura 17: Galería de emprendimientos, organizada por Luis Atoche.

Experiencias de liderazgo en comunidades pesqueras: Pesquería de merluza

Samuel Amorós, EDF Perú; Almendra Mendoza, EDF Perú y Pamela Loli, SPDA

La pesquería de merluza se encuentra cerrada desde el año 1997, y desde el año 2003 tiene la categoría de recurso en

recuperación. Lo cual imposibilita el acceso de nuevos actores a la pesca del recurso. Sin embargo, los pescadores artesanales de las caletas de Piura y Tumbes no son nuevos actores, ellos se encontraban ejerciendo esfuerzo pesquero al momento del cierre de la pesquería; ya que su actividad tuvo sus inicios en la década de los 50's. Su exclusión fue consecuencia de varios factores, dentro de ellos, la falta de procesos adecuados para la formalización de la flota pesquera artesanal. Ante esta situación los pescadores artesanales se encontraban en una situación de ilegalidad respecto a la extracción de merluza, pese a ser actores antiguos y a que su economía está sustentada principalmente en la extracción de este recurso. Luego de muchos años de insistencia y reclamos por parte de los pescadores al Ministerio de la Producción, en el año 2019 se dio inicio a “la pesca exploratoria” (Figura 19).



Figura 18: Presentación de Experiencias de liderazgo en comunidades pesqueras: Pesquería de merluza. Elaborado por Samuel Amorós.



Figura 19: Línea de tiempo de la Pesquería de Merluza. Elaborado por Samuel Amorós.

En el año 2022, gracias al esfuerzo conjunto de los gremios de pescadores artesanales, SPDA, EDF, IMARPE y PRODUCE se caracterizó las embarcaciones, para reunir medios probatorios, y se organizaron los listados de embarcaciones que pescan merluza de cada gremio. Con toda esta información se logró la inclusión de 570 embarcaciones pesqueras artesanales de merluza en un régimen provisional que les permite extraer el recurso formalmente (Figura 20).

Es importante señalar que esto se logró gracias a la colaboración de todos los actores involucrados en el proceso. Dentro de las lecciones aprendidas del proceso se encuentran:

- Mejorar el liderazgo en las caletas pesqueras para asegurar la difusión de procesos de formalización complejos como este.
- Buscar canales de comunicación más eficientes entre el Gobierno y los pescadores.
- Prestar atención a los periodos de tiempo disponibles para completar los procesos de formalización.
- Informarse adecuadamente de los requisitos y procedimientos.



Figura 20: Presentación de Experiencias de liderazgo en comunidades pesqueras: Pesquería de merluza. Elaborado por Almendra Mendoza.

Aún quedan pendientes en el proceso de formalización de merluza:

- 1. Apoyar en la identificación de la flota artesanal no motorizada.**
- 2. Apoyar en el desarrollo de estrategias técnicas legales para el diseño del proceso de formalización de la flota artesanal no motorizada de merluza.**

- 3. Apoyo en el proceso de socialización de las iniciativas relacionadas con la formalización de la flota artesanal no motorizada.**
- 4. Adecuación de los permisos de merluza.**
- 5. Atención a los procesos de formalización que deben seguir las embarcaciones que quedaron fuera del proceso de formalización.**

Conclusiones y próximos pasos

- Se deben canalizar los esfuerzos para promover la difusión de la actividad pesquera artesanal en el marco de AIPAA, ya que; la pesca artesanal no solo es una actividad económica sino también una forma de expresión cultural, la cual también apoya la conservación de los recursos (ver declaratoria en Anexo 1).
- La buena comunicación es necesaria para difundir cualquier mensaje y lograr que este llegue a la audiencia objetivo.
- Al momento de comunicar se debe tener en cuenta el contexto.
- Los mensajes deben ser cortos y exactos.
- Los datos, son información valiosa que fortalece el mensaje.
- Los canales de comunicación modernos como los teléfonos inteligentes son “armas de doble filo” que pueden ser usados a nuestro favor o en nuestra contra. Es fundamental conocer cómo sacarles mayor ventaja.
- Los grupos de WhatsApp pueden ser un espacio de difusión de mensajes y consolidación de acuerdos, pero es necesario saber manejarlos.
- La resolución de conflictos es un proceso que requiere de escucha activa y de empatía.

- La creación de alianzas previas ayuda en reuniones entre múltiples actores.
- Un buen líder sabe delegar y controlar sus emociones en beneficio del grupo al cual representa.
- Las mujeres tienen un rol activo e importante en la actividad pesquera, y hay que fortalecer sus capacidades de liderazgo.
- Los emprendimientos requieren de líderes que los mantengan vigentes en el tiempo.
- Es necesario construir puentes de comunicación entre el gobierno, la sociedad civil y las comunidades para generar mejores políticas públicas que repercutan en un manejo sostenible de los recursos en el tiempo.
- Se realizó la declaratoria del Año Internacional de la Pesca y Acuicultura Artesanal (Ver [Declaración Año AIPAA](#)).

Dentro de los próximos pasos de la RdA Piura se encuentran: Formar grupos de trabajo, según temas de interés; brindar herramientas que sigan fortaleciendo las capacidades de los miembros y llevar a cabo el V Taller de la Red de Aprendizaje.



Figura 21: Miembros de la Red de Aprendizaje para la Pesca Artesanal en Piura

Anexos

- 1. Agenda del taller**
- 2. Presentaciones**
- 3. Página web**
- 4. Galería**
- 5. Documentos**
- 6. Videos**
- 7. Declaratoria AIPAA**

